



## Comune di Novate Milanese

**Deliberazione n. 130 del 25/08/2022**

**OGGETTO: PARTECIPAZIONE AL BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO DI CUI ALLA DG SVILUPPO ECONOMICO, DDUO 12 APRILE 2022 N. 4971 "SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2022 -2024" - APPROVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE E AVVIO PROCEDURE PER LA FIRMA DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO**

### **VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

L'anno **duemilaventidue** addì **venticinque** del mese di **agosto** alle ore **16:11** in Novate Milanese ed in una sala del Palazzo Civico, si è riunita la Giunta Comunale, con le modalità definite nel regolamento approvato con delibera di Giunta n.63 del 21/04/2022, con l'intervento dei Signori :

|                            |              |          |
|----------------------------|--------------|----------|
| MALDINI DANIELA            | Sindaco      | Presente |
| VALESCCHI ROBERTO CAMILLO  | Vice Sindaco | Presente |
| BATTISTA                   |              |          |
| GALTIERI EMANUELA          | Assessore    | Presente |
| BANFI PATRIZIA             | Assessore    | Presente |
| ZUCCHELLI LUIGI            | Assessore    | Presente |
| FRANGIPANE ORNELLA ADRIANA | Assessore    | Presente |

**Presenti n. 6**

**Assenti n. 0**

Risultano collegati in videoconferenza i seguenti Assessori: Valsecchi e Galtieri.

Assiste in presenza il Segretario Generale MARTINA STEFANEA LAURA.

Il Sindaco Sig. MALDINI DANIELA, nella Sua qualità di Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta. La Giunta Comunale, come sopra riunita, ha adottato il provvedimento entro riportato. .

**PARTECIPAZIONE AL BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO DI CUI ALLA DG SVILUPPO ECONOMICO, DDUO 12 APRILE 2022 N. 4971 "SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2022 -2024" - APPROVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE E AVVIO PROCEDURE PER LA FIRMA DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO**

**LA GIUNTA COMUNALE**

**Richiamati :**

- l'art. 48, comma 2 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267;
- la Deliberazione Giunta Comunale n. 40 del 05/03/2020 avente ad oggetto "Centro Commerciale Naturale di Novate milanese: atto ricognitivo e delimitazione - approvazione"
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 10/2022 del 03/02/2022 avente ad oggetto "Approvazione della costituzione del Distretto Unico del Commercio (DUC) «Le Botteghe di Novate» e successiva integrazione Delibera di Consiglio Comunale n. 13/2022 del 20/02/2022;
- Il Decreto della Direzione Regionale Sviluppo Economico n. 3681 del 21.03.2022 (ns prot. n. 6525 del 22/03/2022) con il quale è stato istituito il Distretto Urbano del Commercio "Le Botteghe di Novate" ai sensi del paragrafo 4 della DGR 28 ottobre 2009 n. 10397;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 48 del 27/07/2022 avente ad oggetto: "Ridefinizione del perimetro del Centro Commerciale Naturale (CCN) e del Distretto Urbano del Commercio (DUC) di Novate Milanese;
- la richiesta di modifica del perimetro del DUC inviata in Regione in data 10/08/2022 prot. 19461

**Visti:**

- il vigente Piano di Governo del Territorio (P.G.T.) approvato, da ultimo, con la variante n 1 di cui alla delibera C.C. n. 62 del 20.12.2018 pubblicata sul BURL n 12 del 20.03.2019 ;
- l'Accordo di Distretto sottoscritto con l'Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza in data 28/02/2022

**Premesso che :**

- l'Amministrazione comunale è fortemente impegnata nella promozione e nello sviluppo del commercio e delle attrattività sul proprio territorio ed è intenzionata ad implementare le iniziative già avviate mediante la realizzazione di un progetto di valorizzazione e riqualificazione del centro storico di Novate Milanese e la sua estensione dell'asse pedonale verso la Via Baranzate, nonché le vie traverse di Via Garibaldi e parte via XXV Aprile;
- la Regione Lombardia con DDUO 12 aprile 2022 n. 4971 "Approvazione del bando Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024" ha approvato il nuovo bando per il supporto dei Distretti del Commercio;
- il bando intende promuovere e consolidare la ripresa delle economie locali nei Distretti del Commercio lombardi, sostenendo sia gli investimenti diretti degli operatori economici, sia gli interventi di qualificazione del contesto urbano e del territorio realizzati dagli Enti locali; premiare in modo particolare le eccellenze progettuali, ovvero i Distretti più innovativi e strutturati, capaci di elaborare negli anni una strategia complessiva di sviluppo del territorio e di realizzare un piano di interventi coerente e articolato
- il bando si rivolge ai Distretti del Commercio iscritti all'Elenco dei Distretti del Commercio della Lombardia<sup>1</sup>, ai sensi delle d.g.r. n. 10397/2009 e n. 1833/2019, istituito con d.d.u.o. n. 18701/2019 e successivi aggiornamenti, alla data di pubblicazione della presente misura sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia

- per partecipare al bando è necessario predisporre idonea documentazione come di seguito indicata consistente in un “ *Accordo di partenariato*”; “ *Proposta progettuale*”; “ *Budget di progetto*”; “ *Cartografia di distretto*”; “ *Elementi essenziali del bando per le imprese* (che non deve essere allegato alla domanda);
- il **Comune di Novate Milanese**, il cui DUC è inserito nell’Albo dei Distretti, nei mesi scorsi ha avviato una intensa azione di coinvolgimento delle parti (Associazione maggiormente rappresentativa delle imprese Confcommercio Milano, Imprese, Associazioni e Stakeholders locali) dalla quale sono emersi elementi utili alla formulazione di una strategia progettuale di sviluppo distrettuale;

**Dato atto che:**

- le attività di concertazione e progettazione di questi mesi hanno riguardato l’attivazione di momenti di confronto con le Imprese e i soggetti locali attraverso incontri in loco, ma anche attraverso una raccolta di spunti, idee, criticità attraverso interviste e questionari on-line
- è stata predisposta una ipotesi progettuale , come rappresentata nella suindicata documentazione, volta a raggiungere gli obiettivi di crescita e sviluppo distrettuale;
- tale lavoro è stato supportato dalla soc Eur&Ca srl la quale è stata incaricata di coordinare e inviare il materiale necessario per aderire al predetto bando regionale , giusta determinazione dirigenziale n 463 del 10.06.2022;

**Preso atto** che l’Amministrazione Comunale intende partecipare al Bando, promosso da Regione Lombardia, “Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022 -2024”, i cui criteri sono stati approvati con D.D.U.O. del 12 aprile 2022 n. 4971 ;

**Preso atto che:**

- al fine della redazione del progetto è stato condotto sondaggio, pubblicato sul sito internet comunale, rivolto ai cittadini per far emergere le problematiche esistenti da assumere a progetto;
- che è stata condotta un’intervista ai commercianti facenti parte del Tavolo del Commercio per individuare i tempi progettuali più rilevanti;
- è stata coinvolta nella fase di progettazione preliminare anche la Confcommercio;
- l’associazione “Casa Testori”, si è detta disponibile a partecipare come partner di progetto, al fine di incentivare il commercio locale;

**Vista** la documentazione prodotta, ovvero:

- **Allegato 1** - Accordo di partenariato che riporta al suo interno i diversi partner aderenti alle azioni di progetto;
- **Allegato2** - Proposta progettuale, che riporta al suo interno anche gli elementi minimi essenziali per il bando per le imprese, richiesti da Regione Lombardia;
- **Allegato 3** - Budget di progetto che mette in evidenza le modalità di finanziamento delle diverse azioni di progetto;
- **Allegato 4** – Planimetria progetto DUC

**Visti** ed esaminati i vari documenti progettuali sopra dettagliati;

**Considerato** che , come da prospetto allegato 2, le spese previste negli interventi di progetto nn 3, 6, 7 , e parte di quelli nn 1 e 2, sono già state preventivate nel Bilancio 2022- 2024 e che gli altri interventi (parte di quelli dei nn 1 e 2 e degli interventi nn 4, 5, 8) sono proposte progettuali che verranno messe in atto solo qualora si otterrà il finanziamento regionale;

**Preso atto altresì che**, come chiarito nelle FAQ della Regione pubblicate in data 05/07/2022 relative al bando in oggetto: “ *l’adesione al progetto e gli interventi in esso previsti in capo all’Ente*

*locale dovranno essere stati approvati con apposito atto (ad esempio, Deliberazione di Giunta), ma non è richiesta né l'indicazione delle coperture finanziarie né la preventiva approvazione di un determinato livello di progettazione” e inoltre che “laddove un Distretto si candidi per un “Progetto di eccellenza” (come nel caso di Novate M.) con un articolato programma di interventi ed un elevato budget di spesa, il Distretto è libero di realizzare anche solo una porzione del progetto iniziale, scegliendo liberamente gli interventi da realizzare tra quelli inizialmente presentati, senza necessità di ulteriori autorizzazioni, e procedendo direttamente con la fase di rendicontazione, una volta concluse le attività. Laddove invece il Distretto ritenga di apportare variazioni di contenuto al progetto presentato, in ragione del minor finanziamento ottenuto, dovrà procedere con una richiesta di variazione secondo le procedure ordinarie di cui al punto C.4.b.”*

**Ritenuto** opportuno, presentare il progetto in allegato puntando al “Progetto di eccellenza” al fine di ottenere maggiori finanziamenti per poter promuovere il territorio, nonché valorizzare il commercio e le attività produttive locali;

**Preso atto** del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica formulato dal Dirigente dell’Area Gestione e Sviluppo del Territorio e di regolarità contabile espresso dal Dirigente Area Servizi Generali e alla Persona – ex art. 49 comma 1 Testo Unico delle Leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con D.lgs. 18.08.2000 n. 267;

**Con voti favorevoli** unanimi, resi in forma palese;

### **DELIBERA**

**Di dare atto** che tutto quanto sopra premesso, considerato e valutato si intende qui integralmente trascritto quale parte integrante e sostanziale.

1. **Di approvare** il progetto per la partecipazione al bando, promosso da Regione Lombardia, “Sviluppo dei distretti del commercio 2022 -2024” ( D.G. n. 6182 del 28 marzo 2022), allegato alla presente delibera sotto la lettera A), che forma parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1-2-3-4),
2. **Di approvare** la documentazione da presentare in Regione Lombardia, nonché le progettualità e i relativi budget di previsione in essa inseriti ovvero:
  1. Allegato 1 - Accordo di partenariato
  2. Allegato 2 - Proposta progettuale
  3. Allegato 3 - Budget di progetto
  4. Allegato 4 - Planimetria progetto DUC
3. **Di demandare** il Sindaco alla firma dell’Accordo di partenariato previsto per la partecipazione al bando;
4. **Di dare mandato** al Dirigente dell'Area interessata di procedere a tutti gli adempimenti conseguenti alla definizione del presente atto nei modi e termini di Legge, compreso l’invio alla Regione Lombardia del progetto per la partecipazione al bando in oggetto;

Successivamente,

### **LA GIUNTA COMUNALE**

Ai sensi dell’art. 134 comma 4) del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267

Con voti favorevoli resi in forma palese, presenti e votanti n. 6 assessori,

### **DELIBERA**

Di rendere la presente deliberazione immediatamente eseguibile al fine di poter presentare la domanda di partecipazione al bando in oggetto, entro i termini di scadenza previsti (2 settembre 2022).



**Comune di Novate Milanese**

Letto, confermato e sottoscritto.

Seduta n. **33** del **25.08.2022**

IL Sindaco  
MALDINI DANIELA

IL Segretario Generale  
MARTINA STEFANEA LAURA

## **DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA**

### **ACCORDO DI PARTENARIATO**

TRA

Il **Comune di Novate Milanese**, P.IVA n. **02032910156** , con sede legale in via Vittorio Veneto n. 18 a Novate Milanese, soggetto capofila del Distretto del Commercio **“Le Botteghe di Novate”**, nella persona di Daniela Maldini, in qualità di Sindaco;

E

L'**Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza**, codice fiscale 80057430151, con sede legale in Milano, Corso Venezia 47, 20121, Associazione di rappresentanza imprenditoriale del commercio maggiormente rappresentativa a livello provinciale ai sensi della L. 580/1993, nella persona del **dr. Marco Barbieri** in qualità di Segretario Generale e Procuratore;

E

Il soggetto **“Casa Testori” Associazione Culturale**, codice fiscale n. 06989720963, con sede legale in Largo Angelo Testori n. 13 a Novate Milanese (MI), soggetto partner di progetto, nella persona di dr. **Pinardi Carlo Maria** in qualità di Legale rappresentante dell'associazione;

### **PREMESSO CHE**

- Regione Lombardia con decreto D.d.u.o. del 12 aprile 2022 ha approvato il bando “Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024” (di seguito “bando”);
- Il Bando è destinato ai Distretti del Commercio che entro la data di approvazione del bando risultino iscritti al relativo Elenco regionale o abbiano presentato istanza in tal senso, completa di tutti i documenti, salvo il buon esito dell'istruttoria;
- Possono presentare proposte progettuali in risposta al Bando partenariati composti da:
  - Comuni, Comunità Montane e Unioni di Comuni aderenti al Distretto;
  - Associazioni di rappresentanza imprenditoriale del commercio maggiormente rappresentativa a livello provinciale ai sensi della L. 580/1993;
  - Altri soggetti pubblici e privati;

- Il partenariato deve essere rappresentato dal Comune, Comunità Montana o Unione di Comuni capofila del Distretto del Commercio;
- Ruolo e impegni in capo a ciascun partner devono essere formalizzati attraverso la sottoscrizione da parte di tutti i partner di un apposito Accordo di Partenariato, da allegare alla domanda di partecipazione al Bando;
- le parti che sottoscrivono il presente accordo confermano la validità e la vigenza della articolazione e governance prevista e disciplinata dall'Accordo di distretto vigente anche con riguardo alle modalità di condivisione delle scelte in ordine alla attuazione e gestione della proposta progettuale allegata;
- Il Comune, con proprio provvedimento, ha:
  - approvato la partecipazione al progetto e gli interventi in esso previsti di propria competenza;
  - dato mandato al firmatario sopra indicato di provvedere alla sottoscrizione del presente Accordo di Partenariato.

Tutto ciò premesso e considerato, tra le parti si conviene di sottoscrivere il seguente

### **Accordo di Partenariato**

#### **Art. 1 – Oggetto**

Il presente Accordo di Partenariato disciplina il rapporto di collaborazione tra parti per la realizzazione del progetto allegato denominato “Novate città d’arte, artigianato e commercio” (di seguito “Progetto”), parte integrante e sostanziale del presente Accordo, predisposto dal soggetto capofila in raccordo con gli altri soggetti partner, da presentare a valere sul bando “Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024”.

#### **Art. 2 – Ruolo e impegni dei partner**

Ferme restando le competenze di ciascun soggetto partner, le parti si impegnano a:

- Realizzare gli interventi di propria competenza previsti all’interno della proposta progettuale, parte integrante e sostanziale del presente Accordo, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dal Bando e dal presente Accordo;
- Assicurare la copertura finanziaria del costo degli interventi di propria competenza non coperti dal contributo regionale. Si precisa che Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza e relativa Associazione Territoriale, così come Casa Testori Associazione Culturale non assume alcun impegno economico-finanziario con riguardo all’attuazione del progetto.

In particolare, il Comune, beneficiario diretti del contributo regionale si impegna a:

- Emanare, con propri provvedimenti, i bandi per le imprese, secondo il dettaglio previsto dal Progetto e nel rispetto delle prescrizioni dettate dal Bando regionale, nonché concedere ed erogare alle singole imprese beneficiarie i relativi aiuti;
- Assicurare la corretta applicazione del Regime di Aiuto adottato per i bandi, come disciplinato nel Bando regionale, e provvedere agli adempimenti connessi alla registrazione delle misure di aiuto e dei singoli aiuti individuali nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA), ai sensi del D.M. 115/2017.

### Art. 3 – Contributo regionale

Le parti convengono di richiedere a Regione Lombardia un contributo complessivo di € **630.000,00** a valere sul Bando per la realizzazione del Progetto, che sarà erogato interamente al soggetto capofila come segue:

| <b>Comune</b>             | <b>Risorse in conto capitale per le imprese</b> | <b>Contributo in conto capitale per gli Enti locali</b> | <b>Contributo di parte corrente per gli Enti locali</b> |
|---------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Comune di Novate Milanese | 200.000                                         | 400.000                                                 | 30.000                                                  |
| <b>Totale</b>             | <b>200.000</b>                                  | <b>400.000</b>                                          | <b>30.000</b>                                           |

Allegato:

- Proposta progettuale

Comune di Novate Milanese

Firmatari:

| <b>Soggetto partner</b>                          | <b>Nome firmatario</b>                               | <b>Firma</b> |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|
| Comune di Novate Milanese                        | Sindaco Daniela Maldini                              |              |
| Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza | Segretario Generale e Procuratore Dr. Marco Barbieri |              |
| Casa Testori Associazione culturale              | Dr Pinardi Carlo Maria<br>rappresentante legale      |              |

## **SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2022-2024**

### **1. TITOLO DEL PROGETTO**

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| <b>NOVATE CITTÀ D'ARTE ARTIGIANATO E COMMERCIO</b> |
|----------------------------------------------------|

### **2. DISTRETTO DEL COMMERCIO PROPONENTE**

|                                |
|--------------------------------|
| <b>"Le Botteghe di Novate"</b> |
|--------------------------------|

### **3. SOGGETTO CAPOFILA**

|                                  |
|----------------------------------|
| <b>Comune di Novate Milanese</b> |
|----------------------------------|

### **4. PARTENARIATO**

*Descrivere sinteticamente i soggetti partner firmatari dell'Accordo di Partenariato, indicando anche la presenza di **eventuali soggetti partner ulteriori** rispetto a quelli obbligatori previsti dal bando al punto A.4 e specificando il motivo del loro coinvolgimento, nonché il loro ruolo ed il contributo concreto al progetto*

Il progetto vede la partecipazione attiva dei seguenti soggetti:

- 1) **Comune di Novate Milanese:** il Comune, di concerto con gli attori locali (associazioni, imprese) ha dato avvio nel corso del 2018 ad uno studio volto alla nascita di un Centro Commerciale Naturale (redatto dal Politecnico di Milano) che ha permesso la nascita di tavoli tematici per lo sviluppo di iniziative e progettualità di valorizzazione dei centri nei quali si sviluppa il commercio. E' partendo da questa esperienza che nel 2021 è nato il Distretto del Commercio, basato su focus specifici legati a meccanismi di attrazione dell'utenza (in favore dei negozi), attrazione di imprese (per completare l'offerta merceologica), attrazione di occasioni (per dare vita a proposte culturali attrattive) e formalizzazione di una stabile governance urbana. Ruolo: capofila del Distretto
- 2) **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza**, codice fiscale 80057430151, con sede legale in Milano, Corso Venezia 47, 20121, costituisce l'organismo di rappresentanza delle imprese che sono impegnate nel commercio, nel turismo, nei servizi e professioni del territorio; ha un ruolo economico, sociale e culturale di primo piano nella valorizzazione e promozione dell'imprenditoria locale e nel favorire i momenti di incontro e di scambio. Dialoga e si confronta con i rappresentanti politici e con le istituzioni per migliorare la qualità di provvedimenti e di decisioni che hanno importanti ricadute sulle imprese del settore Terziario. Opera quotidianamente per dare risposte concrete ai bisogni delle imprese, per stare al fianco degli imprenditori e trovare soluzioni efficaci. Ecco alcune attività ed i servizi a supporto nei confronti delle imprese associate: Affari legali e Legislazione d'Impresa, Servizi Tributarî, Risorse Umane, Formazione e Studi, Commercio Estero, Relazioni Istituzionali, Amministrazione e Contabilità, Amministrazione del Personale, Sicurezza nei luoghi di lavoro, Bandi e Finanziamenti per l'Impresa e Professionisti, Formazione rivolta agli Addetti del Commercio, Formazione ed Aggiornamento per le Imprese mediante Formaterziario, Assistenza Sanitaria, Consulenza Previdenziale. Oltre a tutto il supporto mette a disposizione delle imprese numerosi vantaggi e convenzioni per lo svolgimento delle proprie attività. Ruolo: Associazione rappresentativa delle imprese del territorio
- 3) **"Casa Testori" Associazione Culturale**, codice fiscale n. 06989720963, con sede legale in Largo Angelo Testori n. 13 a Novate Milanese (MI). Hub culturale nato alle porte di Milano, specializzato nella produzione e valorizzazione dell'arte contemporanea. Occupa la casa

natale di Giovanni Testori, una villa di inizio novecento su due piani, con giardino interno. Casa Testori è uno spazio espositivo libero con particolare vocazione sperimentale, diventato un punto di riferimento istituzionale a Milano per l'emersione della giovane produzione artistica, presentata non solo tra le sue porte, ma grazie a iniziative pubbliche ideate e curate per Comuni e Regioni. Casa Testori è un Istituto Culturale riconosciuto dal MIC (Ministero della Cultura). Ruolo: sperimentazione di iniziative di richiamo culturale sul territorio di Distretto

## 5. ANALISI DI CONTESTO (MAX 2 PAGINE)

*Descrivere il contesto economico e territoriale del Distretto, in termini di imprese presenti, qualità del tessuto urbano e del territorio, dinamiche commerciali, esigenze di sviluppo e riqualificazione.*

### CONTESTO TERRITORIALE

Fino alla metà del XIX secolo, il **Comune di Novate Milanese** si chiamava solamente Novate. In seguito, per non confonderlo con altri due centri lombardi con lo stesso nome, nel 1862 fu aggiunto l'appellativo "Milanese". Il DUC "**Le botteghe di Novate**" è posto a 146,76 m sul livello del mare. Si tratta di un territorio con una superficie di 5,46 kmq, distante circa 8 km dal capoluogo Milano e integrato nella conurbazione milanese. In linea generale, il territorio rientra nel **sistema del rhodense**, che coinvolge 12 amministrazioni comunali. Dal punto di vista demografico, si sta assistendo ad un **trend di crescita della popolazione**; infatti, negli ultimi 10 anni dal 2001 al 2021 si è passati da 19.882 a 20.056 mila abitanti. Il territorio si presenta come pianeggiante ed è attraversato da **due torrenti: Garbogera e Pudiga**, che sono quasi interamente coperti dal manto stradale. Invece, per ciò che riguarda le vie e gli accessi al territorio Novate Milanese è attraversato nella parte più a sud **dall'autostrada A4 Torino-Trieste**, che per accedere a Novate utilizza lo svincolo per Cormano. A nord, il territorio comunale è attraversato dalla **strada provinciale 46 Rho-Monza e dall'autostrada A52** (tangenziale nord Milano), con due svincoli sul territorio di Novate Milanese e di Bollate-Novate-Rho. L'accessibilità a Novate Milanese è quindi garantita sia da una fitta rete di strade provinciali e comunali sia da una **stazione ferroviaria** posta sulla Linea Milano-Saronno. Infine, anche il settore economico è cambiato negli anni, **da territorio agricolo a zona industriale e artigianale**.

### TESSUTO IMPRENDITORIALE

Sul DUC di Novate Milanese, la fetta imprenditoriale maggiore è rappresentata dal **settore commerciale (ingrosso e dettaglio)**, seguono il settore delle costruzioni e quello della manifattura. Stando agli ultimi dati reperiti da ASR Lombardia, in tutto sul territorio sono presenti **n. 1.495 imprese al 31 dicembre 2020**. Tramite una mappatura svolta dal **Politecnico di Milano** nel corso del 2019-2020, sono emerse **numerose "Grandi e medie strutture di vendita"** quali Decathlon, Centro commerciale Metropoli, Centro commerciale Cormano ecc. L'analisi condotta dal Politecnico ha messo in evidenza anche un altro dato interessante, ovvero la **densità commerciale**, per dare evidenza della dislocazione delle imprese. La maggior parte dei negozi si trova in Via della Repubblica, Via Bertola da Novate, e le vie intorno. Da ultimo, l'analisi delle caratteristiche del commercio di Novate Milanese è stata condotta anche sulla **consistenza dei locali sfitti**. Nel corso della prima mappatura è emerso un numero di **40 locali sfitti**. Dal 2019 al 2021 gli spazi sfitti sono passati dal 10% al 12% della capacità complessiva del sistema commerciale analizzato. In particolare, da giugno 2018 ad oggi 2021, su 287 attività, 13 risultano cessate, mentre 3 sono subentrate a spazi sfitti.

Si riportano inoltre le seguenti variazioni:

- Cambio attività: 11 esercizi
- Cambio gestione: 2 esercizi
- Nuove attività: 5 esercizi

In altre parole, vi è una **discreta rete di offerta commerciale di vicinato** nel novatese.

### ASPETTI CARATTERIZZANTI L'AREA

Il DUC di Novate Milanese presenta una serie di elementi di **attrattività naturalistica** quali: il Parco di Via Cavour, il Parco "Carlo Ghezzi" ritenuto importante asse di collegamento verde e ciclopedonale tra la zona nord e sud di Novate, il Parco delle Radure, il Parco "Gisella Floreanini", il Parco "Marco Brasca". Tra le novità, nel 2006 è nato il Parco Locale di interesse Sovracomunale della Balossa, è di destinazione agricola, infatti, all'interno ci sono 4 imprese agricole di Novate. Da ultimo vi sono il Parco Nord Milano e il Parco della Balossa che risultano essere collegati da un

corridoio ecologico che permette il collegamento. Per ciò che riguarda le attrazioni culturali, ci sono **varie Ville Storiche** (es. Villa Mattei, dell'Oca, Paracchi, Renina e Venino) ed una **serie di Chiese** di importanza architettonica. Da ultimo, vi sono altri beni culturali rilevanti quali la **Casa Testori**, un vero e proprio hub culturale e specializzato nella produzione e valorizzazione dell'arte contemporanea; la **Fabbrica Testori** che vanta della presenza di un edificio-fabbrica di tessuti a pannelli filtranti applicati nella spremitura di semi oleosi; **il giardino Testori** che molto spesso è oggetto di mostre; **la Torre dell'acquedotto** adibita ad uso servizi; e da ultimo, la presenza di **murales** creati ogni anno e dedicati a figure e temi specifici. Il territorio del DUC è anche ricco di **itinerari ciclabili** come, ad esempio, i percorsi Milano – Parco delle Groane, Parco Nord Milano – Parco della Balossa. In termini di **eventi**, ricordiamo gli incontri letterari, eventi sportivi, spettacoli cinematografici, musicali e teatrali organizzati sia dall'amministrazione comunale sia dalle associazioni territoriali.

#### **DINAMICHE COMMERCIALI**

Il DUC di Novate Milanese offre **servizi in ottica di valorizzazione del tessuto economico locale**. Sono stati apportati negli ultimi anni **servizi on-line**, su due livelli:

1) Il primo riguarda i servizi che possono essere fruiti dalle **imprese** direttamente on-line; 2) Il secondo la possibilità di **evidenziare le imprese operanti** sul territorio, attraverso un servizio messo a disposizione da **GEOPLAN**, che permette di ottenere rapidamente la posizione su mappa del negozio e i suoi dati di contatto. Attraverso **Confcommercio**, sede di Bollate, le imprese del territorio possono inoltre fruire di **servizi aggiuntivi** legati ad un'ampia sfera: credito e finanza, legale, contabile e fiscale, consulenza di impresa, formazione. In linea generale, **a livello formativo**, il Comune di Novate Milanese ha organizzato diverse iniziative, tra le quali un corso di formazione di Web Marketing & E-commerce rivolto alle imprese (ma non solo), gratuito, con l'obiettivo di fornire nozioni di base alle imprese che vogliono sfruttare anche questi canali di vendita. Il corso, così come altri corsi organizzati in collaborazione con AFOL, hanno riscosso maggior successo tra i giovani proprietari dei negozi e tra aspiranti imprenditori, mentre scarsa adesione si è registrata da parte dei negozi aperti da tempo e/o gestiti da persone più mature. Da ultimo, un ulteriore servizio attivato dal Comune di Novate Milanese è quello che riguarda la possibilità, **per gli esercenti, di utilizzare suolo pubblico gratuito, al fine di sostenere l'operatività delle imprese** in questo particolare periodo. Questa possibilità è stata adottata nel corso del 2020 e 2021.

#### **BISOGNI E CRITICITA'**

Tramite un **questionario** veicolato all'utenza a gennaio 2021, i bisogni e le criticità emerse menzioniamo: a necessità di **rinnovamento dell'arredo urbano**, incrementare la possibilità di **facilitare il raggiungimento delle aree commerciali**, la necessità di **un'offerta di prodotti e servizi più variegata** ed infine, la necessità di una valorizzazione degli **aspetti attrattivi naturali e culturali**, a scapito di un aumento di flussi di utenza.

#### **ESIGENZE DI SVILUPPO**

Il progetto di sviluppo sarà indirizzato alla **riqualificazione urbana**, ad incrementare **l'accessibilità nel territorio del DUC**, ad aumentare la **competitività** tra le imprese locali ed infine, a trasformare Novate Milanese in un **territorio attrattivo** per diversi target di utenza.

#### **CARATTERISTICHE SPECIFICHE DEL DUC**

Il D.U.C. "Le botteghe di Novate" è un distretto giovane, il cui perimetro coincide con il centro cittadino, storicamente abitato da commercianti e artigiani, oltre che da residenti. Sull'asse principale costituito da via Repubblica e da via Baranzate, dove sono presenti numerose attività commerciali, si innestano vie laterali che presentano un discreto numero di attività commerciali, fulcro della vita cittadina. Le attività artigianali, che un tempo si affacciavano sulle vie principali, sono oggi per lo più rinchiusi nelle vecchie corti, oscurate alla vista dei passanti da una cortina di case e vecchi portoni.

Attualmente, come avviene in quasi tutte le cittadine di periferia, il centro storico di Novate, pur rimanendo un punto di riferimento per la cittadinanza, **soprattutto** per le piccole spese quotidiane, sta perdendo gradualmente il numero di imprese attive a causa della crisi del commercio, acuita dalla pandemia e dalla crisi economica in corso. Molti spazi commerciali sono sfitti e chiusi e le restanti attività commerciali non hanno un'attrattività tale da superare l'ambito urbano, sia per l'offerta limitata di prodotti che per la specializzazione e la visibilità dell'offerta.

Il tessuto urbano del centro di Novate, inoltre, presenta alcune peculiarità storico-artistiche che a adeguatamente valorizzate, quali: **Villa Venino**, antica dimora storica ora sede della biblioteca comunale, che si pregia anche di un bellissimo giardino, la chiesetta del **Gesiö** e la sua canonica risalenti al XVI secolo, oggetto di recenti operazioni di restauro e per finire Casa Testori, rinomato

spazio culturale che ospita mostre d'arte di rilievo nazionale e **custodisce la Biblioteca, l'Archivio e dipinti di Giovanni Testori.**

## 6. STRATEGIA DI SVILUPPO (MAX 2 PAGINE)

*Descrivere la strategia di sviluppo di lungo periodo Distretto, coerente con l'analisi di contesto, indicando punti di forza e di debolezza, opportunità e direttrici di sviluppo, vocazioni territoriali da valorizzare, eventuali focus su specifiche aree.*

Il Distretto "La bottega di Novate" di recente nascita, punta allo sviluppo del territorio andando a **rivitalizzare le aree centrali del commercio**. Inoltre, il territorio offre una serie di elementi attrattivi sia di carattere naturalistico come il Parco di Via Cavour, il Parco "Carlo Ghezzi"; sia elementi artistico religiosi come ville storiche, chiese ecc. Inoltre, il territorio del DUC è anche ricco di **itinerari ciclabili** come, ad esempio, i percorsi Milano – Parco delle Groane, Parco Nord Milano – Parco della Balossa. Tali elementi gettano le basi per una strategia rivolta a **specifici target**:

- si necessita il consolidamento del target cittadino di Novate Milanese;
- si necessita il coinvolgimento di nuovi targets: soggetti esterni e nuove imprese.

Grazie a questo ventaglio di opportunità, il territorio distrettuale mira ad una **strategia che valorizzi le attività commerciali** a vantaggio del territorio.

### PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA

Tra i **punti di forza** si riscontrano:

- L'appartenenza del territorio al piano del **Rhodense**
- Presenza di vie di accesso ben servite dall'esterno all'interno del territorio
- Presenza di un **piano di sosta** in divenire e sempre attenti alle nuove esigenze per favorire le aree commerciali
- Presenza di un **buon numero di parchi e aree di socializzazione**, anche in prossimità delle zone ad alta presenza commerciali
- Presenza di **edifici culturali di interesse**, che possano dare vita a circuiti di visita della città a vantaggio delle aree ad alta presenza commerciale
- Presenza di **servizi essenziali on-line** per le imprese (sportelli on-line)
- Presenza di **iniziative di formazione** rivolte alle imprese (da parte di Comune e Confcommercio)
- Presenza di **sgravi fiscali** per l'utilizzo del suolo pubblico
- Presenza di un **tessuto associativo vivo e attivo**

Invece, per i **punti di debolezza**, si segnalano:

- **Scarsa comunicazione**, all'interno delle vie di accesso, della presenza di aree commerciali
- **Scarsa valorizzazione, in chiave commerciale**, dei percorsi ciclabili
- Scarsa presenza di **iniziative di attrattiva di utenza** dai parchi ai negozi
- **Scarsa valorizzazione di circuiti di visita territoriale** a vantaggio di ampi flussi di utenza
- Presenza di **grandi strutture** di vendita
- Presenza di **diversi locali sfitti** in alcune zone strategiche del centro
- **Difficoltà per le imprese di cooperare** tra di loro, in mancanza di una "guida" e di una programmazione stabile
- **Scarsa integrazione** tra l'offerta delle imprese e le valenze naturali e culturali del territorio (ad esempio itinerari attrattivi, ...)

### OPPORTUNITA' E DIRETTRICI DI SVILUPPO

In termini di opportunità, si osservano:

- Il territorio **alle porte di Milano**, può quindi essere strategico attrarre flussi
- Presente una **stazione ferroviaria, che può attrarre utenza e** che potrebbe essere un punto di valorizzazione del territorio
- **Presenza di piste ciclabili di collegamento** e dalla città verso le aree circostanti, da valorizzare in chiave di sostenibilità territoriale
- **Presenza di un corridoio ecologico tra Novate Milanese e Cormano**, che attrae numerosi utenti
- **Presenza di Casa Testori**, attorno la quale poter organizzare iniziative di richiamo in collegamento ai negozi
- **Presenza di un tessuto associativo e di animazione** territoriale da valorizzare
- Presenza di **target di utenza verso cui orientare un'offerta differenziata**
- Presenza di **negozi e locali storici che possono essere valorizzati** in chiave attrattiva

- Presenza di un **servizio di valorizzazione delle imprese (GEOPLAN)** che può essere un punto di partenza per ulteriori iniziative
- Possibilità di **attivare un confronto tra imprese e associazioni locali** per creare iniziative coordinate

Tali opportunità fungono da **direttrici di sviluppo** per il territorio:

- Marketing attrattivo: tale direttrice ha lo scopo di rendere attrattivo il territorio tramite una campagna di marketing comunicativo che evidenzia l'offerta territoriale, tale da incentivare il commercio locale e migliorare la competitività locale.
- Governance: lo scopo è creare una rete stabile di coordinamento territoriale tra i vari attori che partecipano al progetto, tale da incentivare maggiori sinergie tra questi.

#### **VOCAZIONI TERRITORIALI DA VALORIZZARE**

Il territorio punta a diverse vocazioni territoriali da valorizzare, sicuramente, appare spiccato il filone della **rivitalizzazione delle aree centrali del commercio**, funzionale alla creazione di un sistema di servizi all'utenza, spazi di socializzazione ed **attrattività artistico-artigianale**.

#### **TEMI ALLA BASE DELLA STRATEGIA**

I temi alla base della strategia per lo sviluppo economico territoriale si delineano nel seguente modo:



Il Distretto pone alla base della sua strategia dei concept tematici legati prettamente alla rigenerazione urbana e alla messa in sicurezza, per proseguire con la riqualficazione dei locali sfitti tali da attrarre più utenza e abbellire il territorio. A questi due elementi seguiranno servizi mirati all'utenza cittadina e non solo, tali da incrementare la loro presenza sul territorio. E da ultimo, con l'obiettivo di creare vantaggi alle imprese e rendere maggiormente competitive, sarà previsto un piano di supporto economico per quest'ultime.

#### **OBIETTIVI DEL DUC**

Nel distretto sono emersi i seguenti obiettivi utili ad impostare una strategia coerente con le volontà locali:

- Necessità di sviluppare l'area distrettuale di Novate Milanese
- Incrementare l'attrazione dell'utenza al territorio
- Incrementare l'attrazione delle imprese al territorio
- Accrescere le attività attrattive legate al tema artistico e artigianale di cui gode il territorio
- Governance stabile

#### **LA STRATEGIA**

La strategia distrettuale punterà sui seguenti elementi, utili a rendere funzionale il Distretto di Novate Milanese:

- Identità commerciale, utilizzando locali sfitti che attraggano categorie merceologiche che ad oggi non sono presenti sul territorio (tramite anche mostre artistiche o rimandi all'artigianato);
- Identità territoriale, individuando un focus identitario da valorizzare, puntando su arte e cultura di qualità
- Governance e marketing territoriale, individuando un soggetto in grado di coordinare lo sviluppo distrettuale, affiancando la Cabina di Regia
- Servizi comuni, promuovendo iniziative volte a fidelizzare l'utenza e a rafforzare la competitività di impresa

#### **FOCUS PROGETTUALE**

L'intento dell'Amministrazione Comunale è di valorizzare il centro urbano cittadino, riqualficandone lo spazio urbano, estendendo la ZTL almeno a tutto l'asse principale e attivando politiche di attrattività e valorizzazione del tessuto urbano con positive ricadute sul commercio e l'artigianato locale. **Come?**

In primo luogo, andranno riqualficati gli spazi urbani con un progetto che tenda alla costruzione di un **percorso urbano pedonale di alta qualità**, ripensando anche al sistema del traffico e dei parcheggi (progetto di riqualficazione di via **Repubblica** e piano della sosta).

In secondo luogo, dovrà essere costituito formalmente il Centro Commerciale Naturale "Le Botteghe di Novate", che permetterà ai commercianti di poter agire come se fossero un unico centro commerciale, promuovendo le proprie attività sotto un **unico brand riconoscibile** e a organizzando eventi di grande attrattività sul territorio. Andranno altresì valorizzati gli i contenitori culturali già esistenti (Casa Testori, Villa Venino, Il **Gesiö**) e messi in rete con la creazione di un circuito culturale che sfrutti la nota attrattività di Casa Testori per allargare il percorso di visita anche ad altri luoghi urbani, con la creazione ad esempio di un biglietto unico o con il coordinamento delle iniziative culturali, con un'offerta completa per il cittadino/visitatore che prescindano dal soggetto organizzatore. La **creazione di una rete culturale** permetterebbe alla città di essere conosciuta per le bellezze che possiede e a Casa Testori di ampliare il numero di servizi offerti ai propri visitatori (ad es. Menù d'arte in collaborazione con esercenti del centro, percorsi di arte diffusa, eventi culturali/artistici di alto livello studiati in base alle aperture delle mostre ecc...)

Accanto a queste iniziative, intendiamo affrontare il **problema dei locali sfitti**, con progetti mirati che permettano l'incontro di domanda e offerta con iniziative create ad hoc (es. allestendo mostre di artisti locali nei locali sfitti per attrarre visitatori e possibili locatori), ma anche rafforzata l'identità urbana che trova fondamento nell'arte e artigianato locali. Intendiamo valorizzare **le piccole botteghe artigiane e artistiche** ancora esistenti sul territorio, legate anche a iniziative artistiche e culturali di forte attrattività (es. arte diffusa, concorsi d'arte, mostre ed eventi di richiamo nazionale, ecc. ...).

Infine, si intende ampliare la formazione degli operatori locali, fornendo loro strumenti da un lato per riqualificarsi, dall'altro per saper gestire un mercato che ormai non è più solo tradizionale (la vetrina, l'offerta commerciale, le iniziative per farsi conoscere, le offerte, ecc..) ma che va via via spostandosi su piattaforme digitali.

## 7. AREA DELL'INTERVENTO (EVENTUALE)

*Qualora il progetto insista solo su una porzione del Distretto (DUC) o solo su alcuni Comuni del Distretto (DID), descrivere le motivazioni alla base della scelta.*

L'area di intervento si estende a tutto il DUC "Le botteghe di Novate", per il quale è stato di recente ampliato il perimetro distrettuale.

## 8. PROGETTI INTERDISTRETTUALI (EVENTUALE)

*Indicare il/i Distretto/i del Commercio con cui il progetto viene condiviso, descrivendo le motivazioni alla base della condivisione del progetto e i benefici attesi.*

Non previsto

## 9. MODALITÀ DI GESTIONE DEL PROGETTO

*Descrivere le modalità operative per la predisposizione e gestione del progetto e la condivisione delle scelte all'interno del partenariato.*

Il progetto ha previsto un periodo di confronto condiviso e collaborativo con vari attori del territorio, dai cittadini, passando alle imprese e da ultimo con gli stakeholders.

- Verso giugno 2022, il DUC ha deciso di impostare il confronto tramite varie strade:
- Veicolazione di **un questionario ai cittadini** tramite siti web comunali e pagine social;
- Confronti **telefonici con le imprese** del territorio;
- **Confronti periodici** all'interno dell'amministrazione comunale del DUC;
- Avvio di un **gruppo di lavoro** per la definizione del progetto che ha visto il coinvolgimento dei vari partner di Distretto

Dal **questionario**, è emerso che la **maggior parte** dei cittadini di Novate Milanese è solita acquistare **nei negozi di Novate**, seguono invece quelli che acquistano nei centri commerciali. Inoltre, per invogliare i cittadini agli acquisti, più della metà afferma che è più che propensa a ricevere **carte fedeltà** per sostenere i negozi di vicinato. Al fine di rendere più attrattivo il territorio e sostenere il commercio di vicinato, i cittadini propongono vari interventi utili a recuperare i **locali sfitti** presenti sul territorio:

- Allestendo **mostre d'arte temporanee** in vetrina
- Esposizioni temporanee di **prodotti locali** (es. Artigianato, prodotti gastronomici)
- Allestendo vetrine per promuovere i **negozi periferici**
- Allestendo vetrine per la promozione **territoriale**
- Organizzando mostre e/o eventi **culturali/musicali**
- Avvio di **atelier creativi e artistici temporali**
- Attivazione di **infopoint** per la promozione del territorio e del Distretto
- Avvio di **Temporary Shop**
- Uso di spazi per offrire **servizi alle imprese**
- Creando **laboratori artigianali**
- Utilizzando degli spazi da parte di **giovani** del territorio

Da ultimo, i cittadini hanno sottolineato delle azioni utili per invogliarli a fare acquisti nei negozi di Novate Milanese, tra questi menzioniamo i **seguenti bisogni**:

- Rendere più vivibile il centro abitato, apportando **miglioramenti nell'arredo urbano** e nella **pedonalizzazione delle vie commerciali**
- Possibilità di **scontistica e carte fedeltà** per i residenti
- Creare **vetrine accattivanti** per invogliarli ad acquistare
- **Orari di apertura e chiusura più flessibili**, che per chi lavora al di fuori del paese
- **Più varietà e qualità di offerta** merceologica
- **Prezzi più competitivi** ed accessibili
- Investire sulla **comunicazione**, ad esempio creando una campagna pubblicitaria del territorio con promozioni settimanali da sfruttare nelle varie tipologie di negozio del paese.
- Organizzare **mercattini regionali**
- Miglioramenti nella **viabilità a causa del traffico** per raggiungere il centro di Novate
- Garantire più **parcheggi gratuiti**
- **Riqualficazione delle vie centrali**
- **Mappe** aggiornate periodicamente che indichino **la posizione e la tipologia dei negozi** al fine di farli conoscere a tutti coloro che sono sul territorio
- Rendere **più accessibili le "zone commerciali"** per quanto riguarda la sosta.
- Creare iniziative rivolte a **promuovere e sostenere i prodotti locali** e/o a Km0
- **Creare isole pedonali e piste ciclabili**
- Promuovere **iniziative e promozioni collettive** fra i negozi del Distretto
- Garantire **mezzi pubblici più frequenti** e che passino anche in zone meno centrali di Novate Milanese
- Creare **nuovi esercizi commerciali nella zona di Novate Ovest** (Via Baranzate e dintorni)

Grazie a questi elementi segnalati, verranno impostate una strategia e delle schede progettuali mirate e targettizzate all'utenza e al territorio.

#### **MODALITA' DI GESTIONE DEL PROGETTO**

La modalità di gestione del progetto prevede una costante collaborazione tra i vari attori locali: la cabina di regia e la consulta di Distretto.

La CABINA DI REGIA si occupa di esercitare compiti decisionali/strategici in merito alle politiche ed azioni da portare avanti. È composta dal Comune di Novate Milanese e dalla Confcommercio Milano. La Cabina si incontra 1 volta al mese al fine di seguire l'andamento del progetto.

La CONSULTA DI DISTRETTO presenta vari stakeholders inseriti nel progetto. Questi eserciteranno un ruolo operativo al fine di raggiungere gli obiettivi di Distretto. La Consulta viene convocata dalla Cabina di Regia all'occorrenza al fine di coordinare al meglio le attività e far sì che vi sia conoscenza da parte di tutti delle iniziative in corso. Tali organi saranno affiancati da una Assistenza Tecnica esterna che si occuperà delle procedure amministrative e finanziarie il corretto andamento del progetto di Distretto, rispetto a tutte le sue fasi.

**La regia del progetto**, in particolare, sarà affidata al SUAP con il supporto di altri uffici comunali (es. ufficio cultura, ufficio commercio della P.L.) ed esteso al gruppo di lavoro "Tavolo del Commercio" già esistente, con il supporto fondamentale di Commercio e Casa Testori.

## **10. ATTIVITÀ DI PROGETTO**

**Intervento 1 Opere di riqualificazione di Via Repubblica e Piazza Martiri della Libertà (opere strumentali al centro commerciale naturale)**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</i></p> <p>In conformità con la strategia progettuale del Distretto, il Comune di Novate Milanese ha un ambizioso disegno di riqualificazione urbana della città e prevede il rifacimento pressoché totale delle pavimentazioni, degli impianti tecnologici, dell'arredo e del verde urbano in una delle zone più centrali del comune, prefiggendosi il compito di realizzare un'isola ambientale dove le persone, i pedoni, cittadini si "impadroniscano" dell'ambiente urbano e ne divengano principali fruitori.</p> <p>La via Repubblica, asse portante del Distretto del commercio, è già in parte pedonalizzata con una sorta di Z.T.L. - Zone a Traffico Limitato, che comprende, tuttavia, solo un breve tratto. E' ora intenzione dell'A.C. completare la pedonalizzazione del centro storico, portata di pari passo con la riqualificazione del centro storico. Il progetto è già finanziato con fondi per la rigenerazione urbana (art 1 commi 42 e 43 L. 160/2019) per un costo complessivo di € 1.350.000.00 da quadro tecnico economico. Tale intervento costituisce una base iniziale di riqualificazione del tessuto stradale storico cittadino potenzialmente implementabile con altri interventi finalizzati all'avvio del predetto centro commerciale naturale (filodiffusione, toponomastica stradale da arredo urbano, arredo urbano, sistemazioni aree a verde e riqualificazione impianto di illuminazione).</p> <p><b>Accanto a questo progetto, finanziato da altro fondo e che quindi costituisce il nostro cofinanziamento di Distretto, intendiamo presentare un secondo lotto</b>, oggetto di richiesta di contributo sul DUC, tramite un intervento di "rigenerazione urbana" e di Piano Urbano del Traffico. In particolare il Comune di Novate Milanese ha messo in programma una estensione della pedonalizzazione del centro storico che interesserà tutta la Via Repubblica e la piazza Martiri della Libertà . A seguito di questa nuova pedonalizzazione, l'Amministrazione comunale intende ora passare alla ricerca di fondi per realizzare la fase più importante di rifunzionalizzazione dell'asse stradale di Via Repubblica quale via di collegamento principale (pedonale) tra i vari negozi e poli di attrazione del Centro commerciale naturale in via di attuazione. La Via Repubblica, una volta "pedonalizzata" integralmente dovrà infatti costituire luogo di aggregazione di mediazioni e transizioni per i Cittadini , commercianti , artigiani e imprenditori della realtà locale e non.</p> <p>I lavori previsti, per un importo complessivo stimato in € 336.730,00, riguarderanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diversi interventi relativi alla toponomastica stradale da arredo urbano,</li> <li>• opere stradali di raccordo all'esistente,</li> <li>• l'arredo urbano generale, per rendere sempre più accogliente il centro cittadino,</li> <li>• la riqualificazione degli impianti di illuminazione,</li> <li>• la sistemazione delle aree verdi (con relativo impianto di irrigazione),</li> <li>• la realizzazione di un sistema di telecontrollo della ZTL.</li> </ul> <p>In sintesi:</p> <p>Azione n. 1 Lavori di riqualificazione (fase di completamento)</p> <p>Azione n. 2 Ampliamento ZTL</p> |
| <p><i>Soggetti partner che realizzano l'intervento:</i></p> <p><b>Comune di Novate Milanese</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><i>Costo complessivo dell'intervento:</i></p> <p><b>€ 1.686.730,00</b> – di cui €1.350.000 finanziati dal bando rigenerazione urbana – per queste iniziative NON si richiede contributo sul DUC - € 336.730 come nuovo intervento, per il quale si richiede contributo DUC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><i>L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:</i></p> <p><b>Si. € 336.730,00</b> spese conto capitale</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## **Intervento 2 Creazione e lancio del CCN/DUC "Le botteghe di Novate"**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</i></p> <p>Con l'intento di rendere attrattivo il territorio ed incentivare lo sviluppo economico, il Comune di Novate Milanese prevede la creazione di un centro commerciale naturale, riqualificando gli spazi del centro storico e potenziando l'attrattività del piccolo commercio. Già nel 2020 con un primo incarico affidato al Politecnico di Milano, fu predisposto un progetto di fattibilità (Politecnico di Milano) che andava ad individuare la zona da perimetrare.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Il progetto, portato avanti malgrado la pandemia, è arrivato ora alla fase di lancio del CCN che prevede la riqualificazione degli spazi urbani e la "regia" per un anno e mezzo del Comune, prima di passare il timone all'Associazione "Le botteghe di Novate" che sarà costituita dai rappresentanti dei commercianti e da loro stessi gestita. Nell'anno di regia del Comune, verranno sistemati gli spazi urbani, regolamentata la sosta con l'approvazione del Piano della Sosta e avviata una serie di azioni, attività e di eventi attrattivi sul territorio, (rifatta la cartellonistica, creato un sito web del CCN/DUC, adottata una tessera fedeltà per tutti i negozi del DUC, creato un video promozionale per il lancio del CCN, l'installata la filodiffusione e alcuni monitor interattivi, ecc...). Nel dettaglio:

1. Creazione di una **Tessera fedeltà** che verrà rilasciata a tutti i clienti nei negozi del DUC e con accumulo di punti si potranno ottenere sconti o premi (come tessera fedeltà dei supermercati) € 2.500,00 (fondi Comune)
2. Realizzazione **sito web** del CCN-DUC. Si creerà un sito web promozionale del CCN-DUC che riporti i nomi e orari di tutti i negozi e aggiorni i cittadini su iniziative ed eventi del CCN-DUC **€ 5.000,00 (fondi Regione in conto capitale) + € 1000 (fondi Regione spese correnti)**
3. Incarico professionale per ufficio stampa. E' necessario durante la fase di lancio del CCN affidare un incarico professionale per gestire la comunicazione dell'evento anche attraverso i social media. stampa necessario € 3.000,00 (fondi comune)
4. Progettazione e acquisto dei **materiali a supporto** degli eventi (planimetrie, volantini, manifesti e striscioni) € 2.500,00 (fondi Comune)
5. Creazione **video promozionale** per accompagnare le attività di lancio del CCN € 3.000,00 (fondi comune)
6. posizionamento contatore (armadio con quadro elettrico) per feste in piazza , già installato a servizio degli eventi che si tengono in città, soprattutto mercatini e feste **€ 3.270,00 (fondi regione spese conto capitale)**
7. acquisto e installazione arredo urbano. E' prevista l'installazione di cartellonistica dedicata al commercio e di portali di benvenuto da posizionare nelle aree di accesso al perimetro del CCN **€ 17.000,00 (fondi Regione in conto capitale)**
8. organizzazione **eventi per lancio** CCN ( musica, spettacoli, gadget) € 7.000,00 (fondi comune)
9. installazione **impianto di filodiffusione** che serva per diffondere musica di sottofondo o messaggi importanti durante grandi eventi **€ 20.000,00 (fondi Regione spese conto capitale)**
10. acquisto e installazione **totem multimediali** che informino i visitatori su iniziative e percorsi del CCN-DUC **€ 18.000 (fondi Regione spese conto capitale)**

*Soggetti partner che realizzano l'intervento:*

**Comune di Novate milanese**

*Costo complessivo dell'intervento: € 82.270,00*

*L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:*

**Si. € 1.000,00 spese correnti + € 63.270,00 spese conto capitale + (€ 18.000 fondi del comune)**

### **Intervento 3 Novate città d'arte e artigianato**

*Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:*

L'identità di Novate è storicamente legata ad arte e artigianato che oggi vanno scomparendo. L'idea è di rivalutare tutte le imprese, associazioni e ditte individuali che operano in tali settori, per dare una immagine di Novate più identitaria e meno da periferia urbana. Lo scopo potrebbe essere raggiunto con azioni congiunte da un lato **promuovendo la grande arte sul territorio** (es. arte diffusa, concorsi d'arte, mostre) dall'altra mettendo in evidenza le professionalità e realtà già presenti sul territorio, formando così un **circuito d'arte e artigianato** che diventi l'elemento di riconoscimento e promozione del territorio. Le azioni nello specifico riguarderanno:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incarico professionale a <b>direttore artistico</b> per curatela mostra € 20.000,00 (fondi Comune)</li> <li>2. Spese per organizzazione di una <b>mostra di arte</b> diffusa sul territorio che sia collegata/coordinata con altra mostra in programma a Casa Testori, in maniera da accompagnare i visitatori anche in giro per la città € 30.000,00 (fondi Comune)</li> <li>3. incarico professionale a esperto in <b>marketing territoriale</b> per progetto su identità urbana € 20.000,00 (fondi Comune)</li> <li>4. Progetto <b>cortili aperti</b> per mettere in mostra le attività artigianali ancora presenti nei cortili della città (€ 10.000,00 per pubblicità, stampa, organizzazione evento) (fondi Comune)</li> </ol> |
| <i>Soggetti partner che realizzano l'intervento:</i><br><b>Comune di Novate Milanese</b><br><b>Casa Testori</b><br><b>Artigiani locali</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Costo complessivo dell'intervento: € 80.000,00</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:</i><br><b>No</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

#### **Intervento 4 Vetrine d'arte**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</i><br><p>Per promuovere l'identità locale come città d'arte e artigianato e al contempo riempire i vuoti urbani, sarà necessario trasformare gli spazi vuoti, a partire dai locali sfitti, in contenitori d'arte. Si potrebbe favorire un accordo tra proprietari dei locali e artisti locali per permettere l'installazione di mostre temporanee a costo zero o a canone ridotto, in cambio di promozione del locale sfitto. La città si riempirebbe così di mostre d'arte che attirerebbero nel territorio nuovi cittadini, dando opportunità di crescita al centro commerciale naturale. L'iniziativa potrebbe essere fatta anche in collaborazione con Casa Testori, già noto contenitore di arte e cultura, favorendo quel collegamento tra la Casa Testori e il territorio che al momento manca. Ad esempio, potrebbero essere distribuiti buoni sconto per chi va alle mostre di casa Testori o negli spazi vuoti, da spendere nel CCN. In concomitanza con tale evento si potrebbero allestire le vetrine degli altri negozi con oggetti d'arte, che richiamino l'idea di Novate città d'arte, utilizzando i consigli di professionisti dell'immagine e vetrinisti esperti. Le azioni da realizzare sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. incarico per <b>rilevazione locali sfitti</b> e contatti con proprietari dei locali e artisti locali per organizzazione mostre <b>€ 5.000,00 (fondi Regione)</b></li> <li>2. incarico <b>vetrinista</b> per lezioni e dimostrazioni su vetrine d'arte <b>€ 5.000,00 (fondi Regione)</b></li> </ol> |
| <i>Soggetti partner che realizzano l'intervento:</i><br><b>Comune di Novate Milanese</b><br><b>Casa Testori</b><br><b>Artisti locali</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Costo complessivo dell'intervento:</i><br><b>€ 10.000,00</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:</i><br><b>Sì € 10.000,00 spese correnti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### **Intervento 5 Cibo e arte**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</i><br><p>Sempre nell'intento di sfruttare l'attrattiva di Casa Testori, per allargare l'offerta dei servizi resi ai visitatori, considerato che lo spazio espositivo non ha un punto di ristoro, si è pensato di convogliare la richiesta verso esercenti con sede nel centro storico, offrendo un menù "artistico", studiato da uno chef e concordato con due o tre punti vendita. Nello specifico si prevedono le</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>seguenti azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. incarico per messa a punto di <b>menù artistico</b> da distribuire ai diversi punti vendita € <b>3.000,00 (fondi Regione)</b></li> <li>2. <b>stampa</b> del menù e pubblicità € <b>2.000,00 (fondi Regione)</b></li> </ol> |
| <p>Soggetti partner che realizzano l'intervento:</p> <p><b>Comune di Novate</b><br/> <b>Casa Testori</b><br/> <b>Esercenti locali</b></p>                                                                                                                                                    |
| <p>Costo complessivo dell'intervento:</p> <p><b>€ 5.000,00</b></p>                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:</p> <p><b>Sì € 5.000,00 spese correnti</b></p>                                                                                                                                        |

#### **Intervento 6 Imprese e territorio**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</p> <p>Novate è sede di grandi aziende (es. Ilme, Testori, Eurocoltellerie, PPG industries, Unicalcestruzzi, ecc...) che contrattualmente offrono ai propri dipendenti benefits come <b>buoni welfare</b> per acquisti online o buoni benzina. L'idea è di creare una <i>joint venture</i> affinché tali buoni vengano spesi nel DUC novatese, grazie ad accordi/convenzioni con le imprese locali. Questo avvantaggerebbe le vendite e permetterebbe ai negozi di Novate di fidelizzare successivamente la clientela.</p> <p>A tal fine sono necessarie le seguenti azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. incarico professionale per <b>ricerca e stipula accordo/convenzione</b> € 3.000,00 (fondi Comune)</li> <li>2. <b>stampa buoni welfare/tessere</b> € 2.000,00 (fondi Comune)</li> </ol> |
| <p>Soggetti partner che realizzano l'intervento:</p> <p>Comune di Novate<br/>         Imprese locali</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Costo complessivo dell'intervento:</p> <p><b>€ 5.000,00</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:</p> <p><b>No</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

#### **Intervento 7 Formazione commercianti**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</p> <p>Commercianti e artigiani del DUC sono prevalentemente persone con una cultura media, non specializzati nella vendita e spesso a digiuno delle principali politiche di marketing e promozione dei loro prodotti. La visibilità dei loro punti vendita è spesso carente, così come molte vetrine del centro che potrebbero essere rese più attrattive grazie ai consigli di vetrinisti esperti. L'idea è di finanziare la formazione dei commercianti, con corsi ad hoc, per rendere migliore il servizio alla cittadinanza e più attrattive le vetrine del centro storico. Azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. corso di marketing € 5.000,00 (fondi Comune)</li> <li>2. corso di allestimento vetrine € 5.000,00 (fondi Comune)</li> </ol> |
| <p>Soggetti partner che realizzano l'intervento:</p> <p><b>Comune di Novate</b><br/> <b>commercianti e artigiani del DUC</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Costo complessivo dell'intervento:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>€10.000,00</b>                                                                                                |
| L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:<br><b>No</b> |

### **Intervento 8 Governance**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</i></p> <p>Tra le priorità del Distretto, vi è senza dubbio quella legata alla creazione di una buona e stabile governance, finalizzata a rendere efficaci e funzionali le schede progettuali strategiche. Nello specifico, questa governance sarà composta da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabina di regia (composta da un rappresentante dell'amministrazione comunale ed un rappresentante della Confcommercio Milano)</li> <li>- Consulta di Distretto costituita dai partner del progetto (si veda l'Accordo di Partenariato) e dalle imprese del territorio, con il supporto di consulenti esterni per raccogliere spunti e proposte dal territorio, tenendo aperto il confronto e lo scambio di idee. Tali partner si incontreranno periodicamente per verificare il corretto progresso della attività e creare Gruppi di Lavoro tematici.</li> </ul> <p>Per la governance saranno sostenuti dei costi, che copriranno le attività dell'intero biennio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prestazione di servizio da parte di consulenti per supportare il partenariato nella formalizzazione della strategia di sviluppo distrettuale, in coerenza con le esigenze del territorio derivanti dal confronto locale;</li> <li>- coordinamento e monitoraggio delle attività, con incontri periodici, raccolta dati e analisi dei risultati;</li> <li>- attività di rendicontazione degli interventi.</li> </ul> <p>Nello specifico:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. incarico per consulenza e supporto professionale per presentazione domanda di partecipazione al bando di finanziamento dei DUC 2022-2024 <b>€ 4.000,00 (fondi Regione spese correnti)</b></li> <li>2. incarico per rendicontazione e supporto alla progettazione seconda fase bando DUC <b>€ 10.000,00 (fondi regione spese correnti)</b></li> </ol> |
| <p><i>Soggetti partner che realizzano l'intervento:</i></p> <p>Il Comune di Novate Milanese</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><i>Costo complessivo dell'intervento:</i></p> <p><b>€ 14.000,00</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo:<br/><b>Sì, € 14.000,00 spesa corrente</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### **11. PRESENZA DI SERVIZI COMUNI DEL DISTRETTO OFFERTI AD IMPRESE, UTENTI E VISITATORI (EVENTUALE)**

*Riepilogare in modo sintetico ed organico il complesso degli interventi, tra quelli descritti al precedente punto 10, che vanno a costituire i servizi comuni che verranno offerti ad imprese, utenti e visitatori, indicando eventuali elementi di innovatività.*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Il progetto vede al suo interno la presenza di diversi servizi ritenuti comuni e che saranno in grado di qualificare l'offerta distrettuale verso l'utenza.</p> <p>In primo luogo, troviamo le iniziative descritte all'interno dell'intervento n. 2, che supporta l'intera azione di un sistema di promozione diffusa dell'offerta commerciale ed artigiana locale, nell'ottica di valorizzare i negozi del DUC.</p> <p>Nello specifico, i servizi comuni che attraverso questa azione saranno realizzati sono relativi alla creazione di una <b>tessera fedeltà</b>, che è emersa come azione strategica dal confronto con le imprese e che permetterà all'utente di fruire di sconti e proposte integrate a livello distrettuale. Il tutto in stretta connessione con la realizzazione del <b>sito web del DUC</b>, che metterà in evidenza le informazioni principali dei negozi, orari, localizzazioni e servizi offerti. Un altro servizio comune, è quello relativo alla installazione di un contatore che possa essere utilizzato da tutte le imprese interessate, per avere elettricità in Piazza per eventi esterni. Accanto a questo troviamo anche l'impianto di filodiffusione per offrire informazioni all'utenza del DUC.</p> <p>Infine, sempre all'interno dell'intervento 2, riteniamo fondamentale la presenza di un piano di marketing volto a promuovere l'offerta, attraverso un video promozionale e cartellonistica</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

informativa e Totem, il tutto in stretto collegamento con il CCN e con layout comune (brand identity).

Un secondo servizio comune che riteniamo di realizzare è quello descritto all'interno dell'intervento 5 "**cibo ed arte**" che prevede la creazione di un menù artistico, che possa proporre piatti attrattivi da un punto di vista estetico, attraverso anche l'utilizzo di prodotti locali.

Anche il progetto descritto all'interno dell'intervento 3 "**Novate città d'arte e artigianato**" prevede dei servizi comuni, tra i quali la creazione di un **circuito d'arte e artigianato** che diventi l'elemento di riconoscimento e promozione del territorio, a vantaggio di una immediata riconoscibilità del DUC e della sua offerta.

Il progetto prevede anche la proposta di una iniziativa (Intervento 6 **Imprese e territorio**) volta a offrire un servizio comune alle imprese del DUC, attraverso la creazione di "buoni welfare" che i dipendenti delle grandi imprese del territorio possano spendere nei negozi del DUC. Infine la formazione (intervento n. 7) che accompagnerà le imprese del DUC nell'approfondimento di tematiche essenziali per il corretto sviluppo del DUC/CCN.

## **12. PRESENZA DI SOLUZIONI PER IL RIUTILIZZO DEGLI SPAZI COMMERCIALI SFITTI E PER IL PRESIDIO DEL TERRITORIO, IN PARTICOLARE NELLE AREE A RISCHIO DESERTIFICAZIONE (EVENTUALE)**

*Riepilogare in modo sintetico ed organico il complesso degli interventi, tra quelli descritti al precedente punto 10, che vanno a costituire le soluzioni che verranno adottate ai fini del riutilizzo degli spazi commerciali sfitti e per il presidio del territorio, indicando eventuali elementi di innovatività e se saranno realizzate in aree a rischio desertificazione.*

Il progetto nel suo complesso ha posto anche particolare attenzione alla questione "locali sfitti". Come descritto all'interno della scheda intervento n. 4, per promuovere l'identità locale come città d'arte e artigianato e al contempo riempire i vuoti urbani, si intendono trasformare gli spazi vuoti, a partire dai locali sfitti, in contenitori d'arte.

Si tratta di un'azione innovativa per il nostro territorio, che vuole puntare, nel medio e lungo periodo, allo sviluppo di un'offerta culturale di grande qualità, puntando su artisti di rilievo. Il progetto vede anche la partecipazione di Casa Testori, con la quale saranno portate avanti iniziative di promozione congiunta del territorio (vetrine utilizzate per promozione eventi, proposte commerciali durante eventi, ...).

## **13. ELEMENTI ESSENZIALI DEI BANDI PER LE IMPRESE**

*Descrivere i seguenti elementi essenziali dei bandi da emanare, che devono essere coerenti con le "Indicazioni per la redazione dei bandi per le imprese":*

- categorie di imprese ammesse e requisiti di ammissibilità specifici;
- interventi e spese ammissibili, anche in termini generali;
- importo massimo dell'aiuto e percentuale rispetto alle spese;
- tipologia della procedura di selezione;
- tempistiche.

Stante le caratteristiche della strategia progettuale, si prevede l'emanazione di un bando che tenga conto dei seguenti elementi essenziali:

### **categorie di imprese ammesse e requisiti di ammissibilità specifici**

Sono ammissibile le imprese che soddisfino i seguenti requisiti:

- essere MPMI ai sensi dell'allegato 1 del Reg. UE n. 651/2014;
- essere iscritte al Registro delle Imprese e risultare attive;
- disporre di una unità locale, oppure impegnarsi ad aprire, entro il termine di conclusione del bando, una unità locale, che sia collocata all'interno dell'ambito territoriale del Distretto del Commercio e che:
  - abbia vetrina su strada o sia situata al piano terreno degli edifici o all'interno delle corti;

- disponga di locali direttamente accessibili al pubblico, presso cui si esercita una attività di:
  - vendita al dettaglio di beni e/o servizi
  - somministrazione di cibi e bevande
  - prestazione di servizi alla persona
- non rientrare nel campo di esclusione di cui all'art. 1 del Reg. UE n. 1407/2013 "De minimis";
- non avere alcuno dei soggetti di cui all'art. 85 del D.Lgs. 6 settembre 2011 n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia) per il quale sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione di cui all'art. 67 del citato D.Lgs.

Sono ammissibili anche gli aspiranti imprenditori che soddisfino i seguenti requisiti:

- non avere cause di divieto, di decadenza, di sospensione di cui all'art. 67 del D.Lgs. 6 settembre 2011 n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia);
- avviare, secondo i tempi previsti dai singoli bandi e comunque prima dell'erogazione dell'agevolazione da parte del Comune, una attività economica che soddisfi i requisiti sopra previsti.

Per accedere al contributo, le imprese che detengono apparecchi per il gioco d'azzardo lecito devono impegnarsi formalmente a rimuovere, alla scadenza del contratto di installazione stipulato con il concessionario, gli apparecchi per il gioco d'azzardo lecito eventualmente detenuti a qualsiasi titolo e non possono procedere con nuove installazioni dalla data di presentazione della domanda di contributo e per i successivi tre anni dall'erogazione del contributo.

I requisiti di ammissibilità devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda, con l'eccezione dell'unità locale all'interno del territorio del Distretto, che deve essere posseduta alla data di richiesta di erogazione. In fase di erogazione finale del contributo concesso da parte degli Enti Locali, le imprese beneficiarie dovranno essere in regola con gli obblighi contributivi, come attestato dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC). Il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) in corso di validità è acquisito d'ufficio dall'Ente locale presso gli enti competenti. In caso di accertata irregolarità in fase di erogazione, verrà trattenuto l'importo corrispondente all'inadempienza e versato agli enti previdenziali e assicurativi (L. n. 98/2013, art. 31 commi 3 e 8-bis).

Sono escluse le imprese che in Visura Camerale presentano, come primari, i seguenti codici ATECO:

- 47.78.94 "Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)";
- 92.00.01 "Ricevitorie del lotto, superenalotto, totocalcio eccetera";
- 92.00.02 "Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone";
- 92.00.09 "Altre attività connesse con le lotterie e le scommesse".
- 47.91.1 "Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet - vendita effettuata tramite aste su internet.

#### **interventi e spese ammissibili, anche in termini generali**

Sono ammesse alle agevolazioni le seguenti tipologie di spesa per le quali, laddove richiesto dalle norme di legge o dagli atti amministrativi comunali, sia stato richiesto o rilasciato il nulla osta/autorizzazione alla loro realizzazione:

- riqualificazione e ammodernamento, in una prospettiva di innovazione e sostenibilità, di attività già esistenti
- avvio di nuove attività o apertura di nuove unità locali, oppure subentro di un nuovo titolare presso una attività esistente
- accesso, collegamento e integrazione dell'impresa con infrastrutture e servizi comuni offerti dal Distretto o compartecipazione alla realizzazione di tali infrastrutture e servizi comuni

Gli interventi dovranno:

- essere realizzati presso una unità locale localizzata all'interno dell'area del Distretto e in possesso dei requisiti sopra indicati
- interessare una attività ammissibile (vendita al dettaglio di beni e/o servizi, somministrazione di cibi e bevande, prestazione di servizi alla persona)

### **FOCUS SPESE AMMISSIBILI**

I progetti delle imprese potranno prevedere sia spese in conto capitale che spese di parte corrente. L'Ente locale ha facoltà di definire in autonomia le specifiche voci di spesa ammissibili, purché pertinenti con gli interventi ammissibili. A titolo di esempio, possono essere ammesse:

- spese in conto capitale:
  - opere edili
  - impianti
  - arredi e strutture temporanee
  - macchinari, attrezzature ed apparecchi
  - veicoli ad uso commerciale ad uso esclusivo aziendale
  - realizzazione, acquisto o acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.
- spese di parte corrente:
  - consulenze, studi ed analisi (non spese ordinarie, ad esempio no commercialista per attività ordinaria)
  - canoni annuali per l'utilizzo di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.
  - spese per eventi e animazione
  - promozione, comunicazione pubblicità
  - formazione del titolare o dei lavoratori;
  - affitto dei locali per l'esercizio dell'attività di impresa

Per essere ammissibile al contributo con risorse regionali, il budget di spesa del progetto deve obbligatoriamente prevedere delle spese in conto capitale, in quanto le risorse regionali possono essere destinate solo a copertura di spese in conto capitale.

Sono ammissibili le spese effettivamente sostenute dall'impresa beneficiaria, ritenute pertinenti e direttamente imputabili al progetto. Le spese si intendono al netto di IVA e di altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dal beneficiario e non sia in alcun modo recuperabile dallo stesso, tenendo conto della disciplina fiscale cui il beneficiario è assoggettato.

### **In ogni caso le spese dovranno:**

- aver dato luogo a un'effettiva uscita di cassa da parte del soggetto partner, comprovata da titoli attestanti l'avvenuto pagamento che permettano di ricondurre inequivocabilmente la spesa all'operazione oggetto di agevolazione;
- essere pagate tramite titoli idonei a garantire la tracciabilità dei pagamenti (a titolo esemplificativo, tramite bonifico bancario o postale, Sepa/Ri.Ba/SDD, oppure tramite assegno non trasferibile, bancomat, carta credito aziendale, accompagnati dall'evidenza della quietanza su conto corrente che evidenzia il trasferimento del denaro tra il soggetto beneficiario e i fornitori;
- essere effettivamente sostenute e quietanzate dall'impresa beneficiaria nel periodo di ammissibilità della spesa.

Sono ammissibili le spese effettivamente sostenute dall'impresa beneficiaria, ritenute pertinenti e direttamente imputabili al progetto e i cui giustificativi di spesa decorrano a partire dalla data del 28 marzo 2022 e che siano concluse entro la data del 30 marzo 2024.

Per determinare l'ammissibilità temporale di una determinata spesa, rileva la data di emissione della relativa fattura. Le spese si intendono al netto di IVA e di altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dal beneficiario e non sia in alcun modo recuperabile dallo stesso, tenendo conto della disciplina fiscale cui il beneficiario è assoggettato.

Per aderire al bando è necessario presentare una spesa totale (somma di spese in conto capitale e spese correnti) di almeno **€ 1.000,00** (al netto di iva).

#### **importo massimo dell'aiuto e percentuale rispetto alle spese**

L'aiuto è concesso come agevolazione a fondo perduto, a fronte di un budget di spesa liberamente composto da spese in conto capitale e spese di parte corrente.

L'agevolazione viene erogata da parte del Comune di Novate Milanese.

L'aiuto sarà pari al 50% della spesa ammissibile totale (in conto capitale e di parte corrente) e in ogni caso non superiore all'importo delle spese in conto capitale.

**Non sono quindi finanziabili richieste che prevedano spese solo in parte corrente.**

La cifra massima di contributo erogabile ammonta ad **€ 8.000** (se la dotazione del bando ammonta ad € 200.000 – qualora la dotazione ammonti ad € 75.000 si prevede un massimale di **€ 5.000**).

Qualora, alla chiusura del bando, dovessero avanzare dei fondi rispetto alla dotazione finanziaria e ai massimali poco sopra esposti, la Cabina di Regia del Distretto valuterà se aprire un nuovo sportello per dare la possibilità ad altre imprese di aderire o se ripartire la quota avanzata alle imprese che, per ammontare di spesa, potrebbero raggiungere soglie di contributo più alte dei massimali sopra riportati, fermo restando che il contributo non potrà superare il 50% della spesa effettivamente sostenuta, nel rispetto anche del rapporto spesa corrente/spesa capitale sopra esposto).

#### **tipologia della procedura di selezione**

Il contributo è concesso sulla base di una **procedura valutativa a graduatoria**, ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 123/98. A ciascun progetto è attribuito un punteggio di merito. Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità formale sono finanziate in ordine decrescente di punteggio, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria.

Le domande presentate saranno valutate in base alla regolarità formale della domanda (effettivo utilizzo della documentazione prevista da bando e completezza dei documenti e delle informazioni richieste, effettiva presenza dei requisiti previsti da bando, rispetto alle informazioni autocertificate dai partecipanti e al rispetto delle tempistiche previste da bando), alla effettiva compatibilità degli interventi proposti con quanto ammissibile da bando e rispetto alla griglia di punteggi sotto riportata.

Il Comune si riserva la facoltà di richiedere integrazioni in caso di necessità.

La valutazione di merito delle domande verrà svolta secondo una griglia di valutazione che verrà formalizzata nella sua interezza entro giugno 2023.

**Stante la specificità del nostro progetto, si terrà conto di criteri legati alla capacità delle imprese di rafforzare** la strategia progettuale legata all'arte e all'artigianato locale.

La graduatoria verrà stilata dagli uffici comunali e terrà conto dei punteggi assegnati.

In caso di parità di punteggio, verrà data priorità alle domande consegnate prima in ordine cronologico.

#### **tempistiche**

Le domande di agevolazione dovranno essere presentate a partire dalle ore 12.00 del giorno 15/03/2023 e non oltre le ore 12.00 del giorno 15/05/2023.

Le spese ammesse a bando dovranno essere realizzate dal 28/3/2022 al 30/03/2024.

Il bando completo verrà redatto entro febbraio 2023.

## 14. CRONOPROGRAMMA

|                                                                    | ANNO 2022                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | ANNO 2023 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | ANNO 2024 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|--|
|                                                                    | 1                                                                                                                             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |  |
| Intervento N. 1                                                    | Opere di riqualificazione di Via Repubblica e Piazza Martiri della Libertà (opere strumentali al centro commerciale naturale) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 1 - 1<br>Lavori di riqualificazione (fase di completamento) |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 2<br>Ampliamento ZTL                                        |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Intervento N. 2                                                    | Creazione e lancio del CCN/DUC “Le botteghe di Novate”                                                                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 1 Tessera fedeltà                                           |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 2 sito web                                                  |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 3 ufficio stampa                                            |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 4 materiali a supporto degli eventi                         |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 5 video promozionale                                        |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 6 armadio con quadro elettrico                              |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 7 arredo urbano                                             |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 8 eventi                                                    |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 9 impianto di filodiffusione                                |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| Azione 10 totem multimediali                                       |                                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |

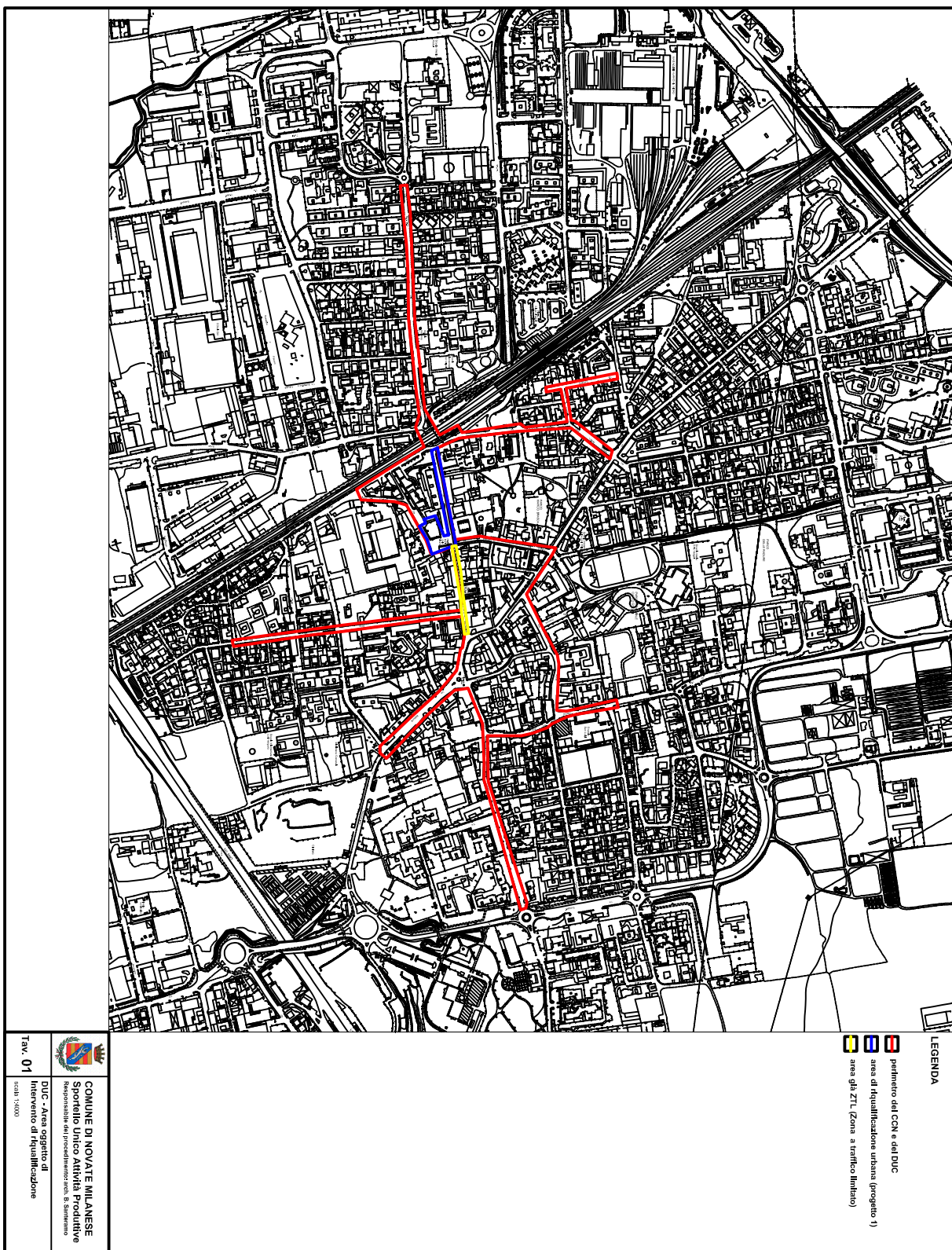
|                              |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| Intervento N. 3              | Novate città d'arte e artigianato |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| Azione 1 direttore artistico |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | </ |



All. 3 - Budget di progetto - NOVATE MILANESE

| Budget di progetto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Bandi per le imprese finanziati con risorse regionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ente locale che emana il bando         |                                                                                |                                                                                                                                               | Importo dello stanziamento con risorse regionali          | CONTRIBUTO RICHIESTO SU BANDO REGIONALE | COFINANZIAMENTO MESSO DAL COMUNE DI NOVATE |
| Bandi per le imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMUNE DI NOVATE MILANESE              |                                                                                |                                                                                                                                               | 200.000,00                                                | 200.000,00                              | 0,00                                       |
| Subtotale risorse regionali per le imprese (A)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               | 200.000,00                                                | 200.000,00                              | 0,00                                       |
| Spese in conto capitale sostenute dagli Enti locali beneficiari finanziabili con risorse regionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ente locale che sostiene la spesa      | Intervento a cui si riferisce la spesa (indicare il numero)                    | Descrizione della spesa                                                                                                                       | Importo della spesa (IVA esclusa, salvo non recuperabile) |                                         |                                            |
| Acquisto, costruzione, ristrutturazione e manutenzione straordinaria di beni immobili, costituiti da fabbricati sia residenziali che non residenziali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 1 - RIQUALIFICAZIONE VIA REPUBBLICA E PIAZZA MARTIRI DELLA LIBERTA' | riqualificazione centro storico per rendere maggiormente fruibile e accessibile l'area dei negozi                                             | 1.686.730,00                                              | 336.730,00                              | 1.350.000,00                               |
| Costruzione, demolizione, ristrutturazione, recupero e manutenzione straordinaria di opere e impianti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 2 - Creazione e lancio del CCN/DUC “Le botteghe di Novate”          | cartellonistica stradale per attività commerciali e portali di benvenuto, impianto di filodiffusione, totem multimediali, contatore per feste | 58.270,00                                                 | 58.270,00                               | 0,00                                       |
| Acquisto di impianti, macchinari, attrezzature tecnico-scientifiche, mezzi di trasporto e altri beni mobili ad utilizzo pluriennale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         | 0,00                                       |
| Oneri per beni immateriali ad utilizzo pluriennale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 2 - Creazione e lancio del CCN/DUC “Le botteghe di Novate”          | creazione sito web                                                                                                                            | 5.000,00                                                  | 5.000,00                                | 0,00                                       |
| Acquisizione di aree, espropri e servitù onerose                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
| Partecipazioni azionarie e conferimenti di capitale, nei limiti della facoltà di partecipazione concessa ai singoli enti mutuatari dai rispettivi ordinamenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
| Trasferimenti in conto capitale destinati specificamente alla realizzazione degli investimenti a cura di un altro Ente od organismo appartenente al settore delle Pubbliche Amministrazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
| Trasferimenti in conto capitale in favore di soggetti concessionari di lavori pubblici o di proprietari o gestori di impianti, di reti o di dotazioni funzionali all'erogazione di servizi pubblici o di soggetti che erogano servizi pubblici, le cui concessioni o contratti di servizio prevedono la retrocessione degli investimenti agli Enti committenti alla loro scadenza, anche anticipata (in tale fattispecie rientra l'intervento finanziario a favore del concessionario di cui al comma 2 dell'articolo 19 della l. 11 febbraio 1994, n. 109) |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
| Interventi contenuti in programmi generali relativi a piani urbanistici attuativi, esecutivi, dichiarati di preminente interesse regionale aventi finalità pubblica volti al recupero e alla valorizzazione del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
| Subtotale spesa conto capitale finanziabile (B)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               | 1.750.000,00                                              | 400.000,00                              | 1.350.000,00                               |
| Altre spese in conto capitale non riconducibili al precedente punto oppure sostenute da altri soggetti partner diversi dagli Enti locali beneficiari, NON finanziabili con risorse regionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Soggetto partner che sostiene la spesa | Intervento a cui si riferisce la spesa (indicare il numero)                    | Descrizione della spesa                                                                                                                       | Importo della spesa (IVA esclusa, salvo non recuperabile) |                                         |                                            |
| Altre spese in conto capitale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
| Ulteriori agevolazioni alle imprese in conto capitale da parte degli Enti locali o di altri soggetti pubblici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               |                                                           |                                         |                                            |
| Subtotale spesa conto capitale non finanziabile (C)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                                                                                |                                                                                                                                               | 0,00                                                      | 0,00                                    | 0,00                                       |

| Spese di parte corrente sostenute dagli Enti locali o da altri soggetti partner                                                                                                                             | Soggetto partner che sostiene la spesa | Intervento a cui si riferisce la spesa (indicare il numero)           | Descrizione della spesa                                                                                                         | Importo della spesa (IVA esclusa, salvo non recuperabile) |            |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Spese per la gestione di servizi del Distretto per le imprese, gli utenti e i visitatori                                                                                                                    |                                        |                                                                       |                                                                                                                                 |                                                           |            |              |
| Spese per la governance del Distretto                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                       |                                                                                                                                 |                                                           |            |              |
| Spese per consulenze, studi ed analisi e per l’assistenza alla predisposizione e gestione del progetto                                                                                                      | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 8 - Governance                                             | assistenza nella predisposizione del progetto, assistenza rendicontazione e consulenza progettazione definitiva                 | 14.000,00                                                 | 14.000,00  |              |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 3 – NOVATE CITTA’ D’ARTE E ARTIGIANATO                     | incarico professionale direttore artistico per organizzazione mostra d’arte e incarico professionale per marketing territoriale | 40.000,00                                                 | 0,00       | 40.000,00    |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 4 – VETRINE D’ARTE                                         | incarico per rilevazione locali sfitti e contatti con proprietari dei locali e artisti locali per organizzazione mostre         | 5.000,00                                                  | 5.000,00   | 0,00         |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 6 – IMPRESE E TERRITORIO                                   | incarico professionale per ricerca e stipula accordo/convenzione                                                                | 3.000,00                                                  | 0,00       | 3.000,00     |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 5 – CIBO E ARTE                                            | incarico per messa a punto di menù artistico da distribuire ai diversi punti vendita                                            | 3.000,00                                                  | 3.000,00   | 0,00         |
| Canoni annuali per l’utilizzo di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 2 - Creazione e lancio del CCN/DUC “Le botteghe di Novate” | manutenzione aggiornamento sito per 1 anno                                                                                      | 1.000,00                                                  | 1.000,00   | 0,00         |
| Spese per eventi e animazione e spese di promozione, comunicazione e pubblicità                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 2 - Creazione e lancio del CCN/DUC “Le botteghe di Novate” | tessera fedeltà, ufficio stampa, materiale pubblicitario, video promozionale, musica, spettacoli e gadget, ecc. ...             | 18.000,00                                                 | 0,00       | 18.000,00    |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 3 – NOVATE CITTA’ D’ARTE E ARTIGIANATO                     | spese pubblicità e organizzazione evento “cortili aperti”                                                                       | 10.000,00                                                 | 0,00       | 10.000,00    |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 3 – NOVATE CITTA’ D’ARTE E ARTIGIANATO                     | spese organizzazione mostra d’arte diffusa                                                                                      | 30.000,00                                                 | 0,00       | 30.000,00    |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 5 – CIBO E ARTE                                            | stampa menù e pubblicità                                                                                                        | 2.000,00                                                  | 2.000,00   | 0,00         |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 6 – IMPRESE E TERRITORIO                                   | stampa buoni welfare/tessere                                                                                                    | 2.000,00                                                  | 0,00       | 2.000,00     |
| Spese per attività di formazione                                                                                                                                                                            | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 4 – VETRINE D’ARTE                                         | incarico vetrinista per attività di formazione commercianti                                                                     | 5.000,00                                                  | 5.000,00   | 0,00         |
|                                                                                                                                                                                                             | COMUNE DI NOVATE MILANESE              | INTERVENTO 7 – FORMAZIONE COMMERCianti                                | corso di marketing e corso allestimento vetrine                                                                                 | 10.000,00                                                 | 0,00       | 10.000,00    |
| Ulteriori agevolazioni alle imprese di parte corrente da parte degli Enti locali o di altri soggetti pubblici, sia in forma di sovvenzioni dirette che di azzeramento o riduzione di oneri e tributi locali |                                        |                                                                       |                                                                                                                                 |                                                           | 0,00       |              |
| Subtotale spesa parte corrente (D)                                                                                                                                                                          |                                        |                                                                       |                                                                                                                                 | 143.000,00                                                | 30.000,00  | 113.000,00   |
| Totale spesa (A+B+C+D)                                                                                                                                                                                      |                                        |                                                                       |                                                                                                                                 | 2.093.000,00                                              | 630.000,00 | 1.463.000,00 |





**Comune di Novate Milanese**  
Servizio Ambiente e Politiche Energetiche

**PROPOSTA N. 2068 / 2022**

**OGGETTO: PARTECIPAZIONE AL BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO DI CUI  
ALLA DG SVILUPPO ECONOMICO, DDUO 12 APRILE 2022 N. 4971  
"SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2022 -2024" -  
APPROVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE E AVVIO PROCEDURE PER  
LA FIRMA DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO**

**PARERE TECNICO**

IL DIRIGENTE/RESPONSABILE Servizio Ambiente e Politiche Energetiche

Visto l'art. 49 – I comma – Testo Unico D. Lgs. 267/2000

**ESPRIME**

in ordine alla regolarità tecnica (regolarità e correttezza dell'azione amministrativa) parere  
**FAVOREVOLE**

NOTE ED OSSERVAZIONI:

Lì, 24/08/2022

**IL DIRIGENTE**  
**SCARAMOZZINO GIANCARLO**  
(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



## Comune di Novate Milanese

**PROPOSTA N. 2068 / 2022**

**OGGETTO: PARTECIPAZIONE AL BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO DI CUI  
ALLA DG SVILUPPO ECONOMICO, DDUO 12 APRILE 2022 N. 4971  
"SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2022 -2024" -  
APPROVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE E AVVIO PROCEDURE PER  
LA FIRMA DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO**

### **PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE**

IL DIRIGENTE AREA SERVIZI GENERALI ALLA PERSONA

Visto l'art. 49 – I comma – Testo Unico D. Lgs. 267/2000

ESPRIME

in ordine alla regolarità contabile parere *FAVOREVOLE*

*NOTE ED OSSERVAZIONI:*

Lì, 24/08/2022

IL DIRIGENTE AREA  
SERVIZI GENERALI ALLA PERSONA  
CUSATIS MONICA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



## **Comune di Novate Milanese**

Servizio Ambiente e Politiche Energetiche

**Esecutività dell'atto**

**Registro per le Delibere di Giunta N. 130 del 25/08/2022**

**OGGETTO: PARTECIPAZIONE AL BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO DI CUI  
ALLA DG SVILUPPO ECONOMICO, DDUO 12 APRILE 2022 N. 4971  
"SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2022 -2024" -  
APPROVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE E AVVIO PROCEDURE PER  
LA FIRMA DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO**

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 15 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune.

Lì, 07/09/2022

**IL SEGRETARIO GENERALE  
MARTINA STEFANEA LAURA**

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L. gs n 82/2005 e s.m.i.)