



CITTA' DI NOVATE MILANESE

Area Gestione Sviluppo del Territorio
Via V. Veneto 18 – PEC: comune.novatemilane@legalmail.it

TAVOLO DI CONCERTAZIONE DEI COMMERCianti Verbale della seduta del 09 dicembre 2019

Presenti: Maurizio Passoni, Gabriella Meana, Marco Corci, Cinzia Mazzucchelli, Alessandro Pellizari, Vincenzo Olandi, Elisa d'Adda, Assessore alle Attività Economiche Emanuela Galtieri, Dott. Maurizio Trezzi

Odg: aggiornamento centro commerciale naturale

L'Assessore introduce l'argomento all'ordine del giorno, presentando il dott. Maurizio Trezzi della società Strategycom a cui il Comune di Novate Milanese ha affidato un incarico per svolgere l'attività di "comunicazione, branding e digital communications del costituendo centro commerciale naturale". In pratica al dott. Trezzi è stato richiesto di individuare un nome per identificare il CCN di Novate e di studiare un logo e un'immagine coordinata che accompagni il progetto fisico di realizzazione del progetto (logo, immagine coordinata da applicare a merchandising, shopper e arredo urbano).

Il dott. Trezzi prende la parola per spiegare l'importanza strategica della comunicazione in questo progetto, che non può essere considerata secondaria rispetto al progetto principale, ma che, viceversa, deve accompagnare il progetto, facendo sintesi sulle tematiche di riferimento (un centro commerciale amico, vicino, facile, accessibile, ecc...).

Il primo importante passo per la costruzione di questo progetto è trovare il nome giusto che sintetizzi in una parola, al massimo due, il progetto. Il principio con cui si sceglie un nome non è affatto casuale. Cosa dobbiamo raccontare del nostro progetto? Un posto vicino, comodo, economico, familiare e in più dobbiamo trovare un riferimento locale che identifichi proprio Novate e non un altro posto. Il nome deve essere facile da memorizzare e magari anche un po' originale. Sono state fatte alcune proposte al tavolo, che tuttavia non convincono fino in fondo i commercianti. La paura è che si stia dando troppa importanza alla comunicazione a scapito del progetto vero di costruzione fisica dello spazio e della rete di relazioni che dovrà gestire il progetto. Dopo approfondita discussione sull'importanza della comunicazione e l'esigenza di far camminare di pari passo il progetto di comunicazione con quello di costruzione del centro commerciale naturale, l'Assessore chiude la seduta, dando appuntamento al 17 dicembre, data in cui verrà maggiormente approfondito il tema della costruzione fisica del progetto e verranno fatte altre due proposte sui nomi, dopo di che bisognerà però scegliere quale nome dare al progetto, al fine di far partire tutto lo studio sulla comunicazione affidato alla società Strategycom.

F.to la segretaria verbalizzante
Arch. Brunella Santeramo