



PREMIO TESEO

TERTIARY ENTREPRENEURS SELF AND
SOCIETY EVOLUTION ORIENTED

IL PREMIO DI CONFCOMMERCIO PER I GIOVANI IMPRENDITORI CHE FANNO INNOVAZIONE

Fino al 13 dicembre 2016 è possibile partecipare al bando della prima edizione del Premio Teseo (*Confcommercio Annual Award for Tertiary Entrepreneurs Self and Society Evolution Oriented*), il premio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza dedicato all'innovazione nel terziario aperto a tutti gli imprenditori con meno di 42 anni operanti nel territorio.

Il progetto è stato ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di promuovere le migliori esperienze di innovazione d'impresa. L'innovazione viene qui intesa in senso ampio come realizzazione di un prodotto, servizio o processo nuovo, oppure nel miglioramento di uno esistente, nonché come introduzione nella propria impresa di un cambiamento di marketing, di comunicazione, nella logistica, nella distribuzione, di significato generale e replicabile.

Non è un premio dedicato esclusivamente alle start up, ma a tutte le imprese che facciano innovazione con un giovane titolare o socio.

Ogni territorio dei 20 rappresentati da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sceglierà nel mese di gennaio il suo Teseo territoriale, che sfiderà gli altri finalisti per arrivare al Teseo vincitore, che verrà premiato con un pacchetto di servizi associativi del valore di circa 7mila euro.

- Regolamento del Premio: <http://bit.ly/2ezRpzr>
- Bando di Concorso: <http://bit.ly/2ei3k9A>
- Scheda partecipazione (da compilare e inviare a premioteseo@unione.milano.it): <http://bit.ly/2fvhdyl>

TUTTE LE INFO SU WWW.CONFCOMMERCIMILANO.IT